

Advanced Surface Technology Exhibition & Conference

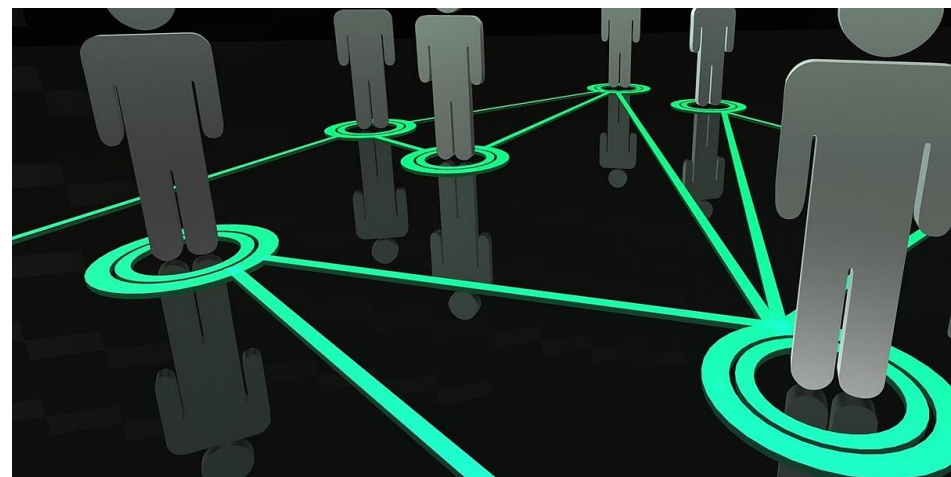
ASTEC2022

第17回 先端表面技術展・会議

2022実施形態 ハイブリッド展示会/オンライン展示会

ASTEC実行委員会事務局

オンライン展示会とは



こちらで使用している写真の作成者 不明な作成者は CC BY のライセンスを許諾されています

オンライン展示会とは何か

コロナ禍で対面でのビジネス商談が規制されているいま、商談機会の損失を防ぐ策として、BtoB商談を目的とした『**オンライン展示会の開催が注目**』されています。

■ オンライン展示会 * 実施目的やターゲットによって様々なスタイルあり

- ・展示会主催会社が実施しているもの。
- ・メディアが主催となって開催されているもの。
- ・各企業の自社製品PRのために実施されるプライベートオンライン展示 等

オンライン展示会 メリット

メリット1：〈商談機会獲得のチャンス〉

リアル展示会は日程・場所が決まっていますが、オンラインの展示会では距離や時間の問題（壁）が無くなりますので今まで参加できなかった来場者もアクセスしやすくなります。
◎リアル展示会とは違った来場者層へのアプローチも可能。

メリット2：〈効果的なPR〉

自社製品・サービスのキャッチの謳い方によってはリアル展示会よりもオンライン展示会の方が、集客効果が見込めます！
オンライン上でキャッチになる製品・サービスをPRし、リアル展示への誘導など 双方のメリットを最大限に活用することで潜在顧客を逃すことなく、効果的なツールになります。

メリット3：〈遠方・天候・災害の影響が少ない〉

オンラインへ参加できる環境があれば、場所の制約を受けず、国内および、世界中どこからでもアクセス可能。
また、大雨・大雪・台風、地震などの自然災害の影響も受けない為、出展者・来場者の参加リスクも軽減します。
◎遠方の顧客へPR、商談には絶好の機会

メリット4：〈来場者分析〉

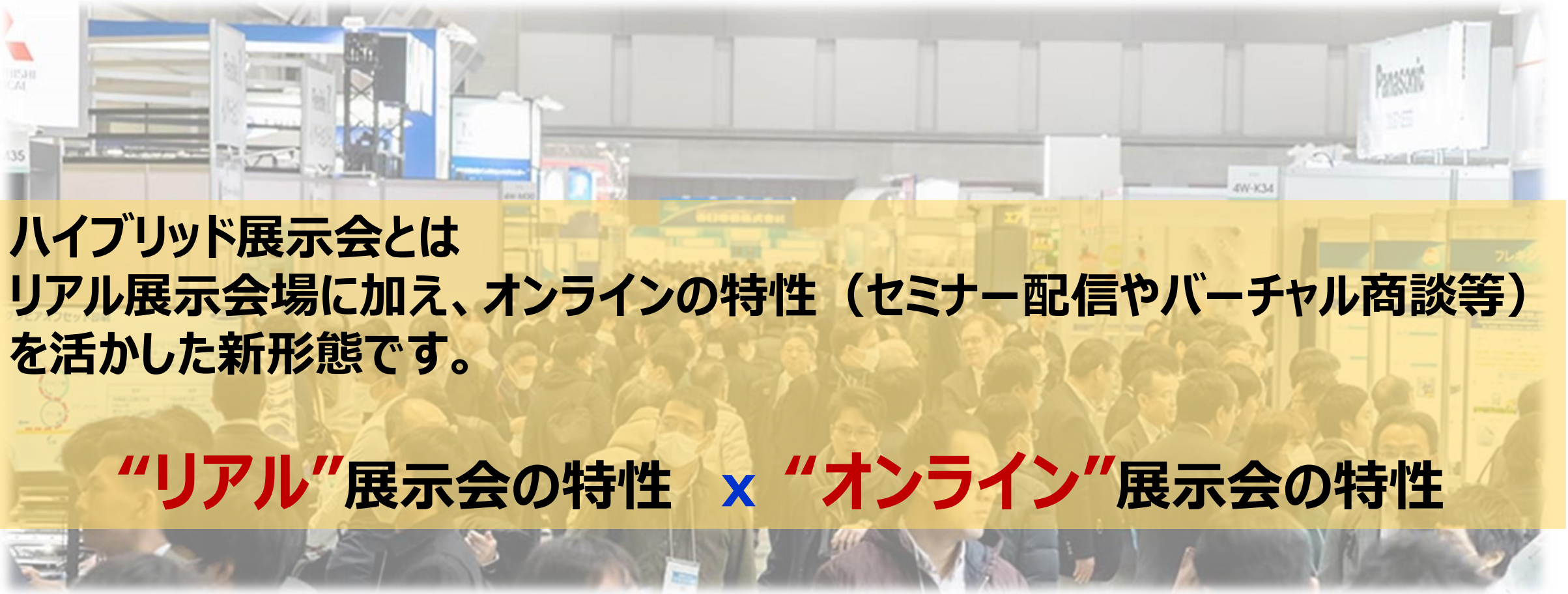
来場者の行動（どんなコンテンツに興味を示したか、何をダウンロード・閲覧したか）ログデータを取得できるので、来場者へのアプローチも優先度をつけて、効率的なPR可能。また、イベント終了後のアナログ作業の軽減になり、管理・分析が容易になります。
◎本展では一部オプション（有償）にて対応しております。



A large crowd of people, mostly men in business attire, are seen from behind or in profile, walking through a large exhibition hall. They are all wearing white face masks. The background shows various exhibition booths with blue and white displays. The lighting is bright, typical of a large indoor event space.

ハイブリッド展示会とは

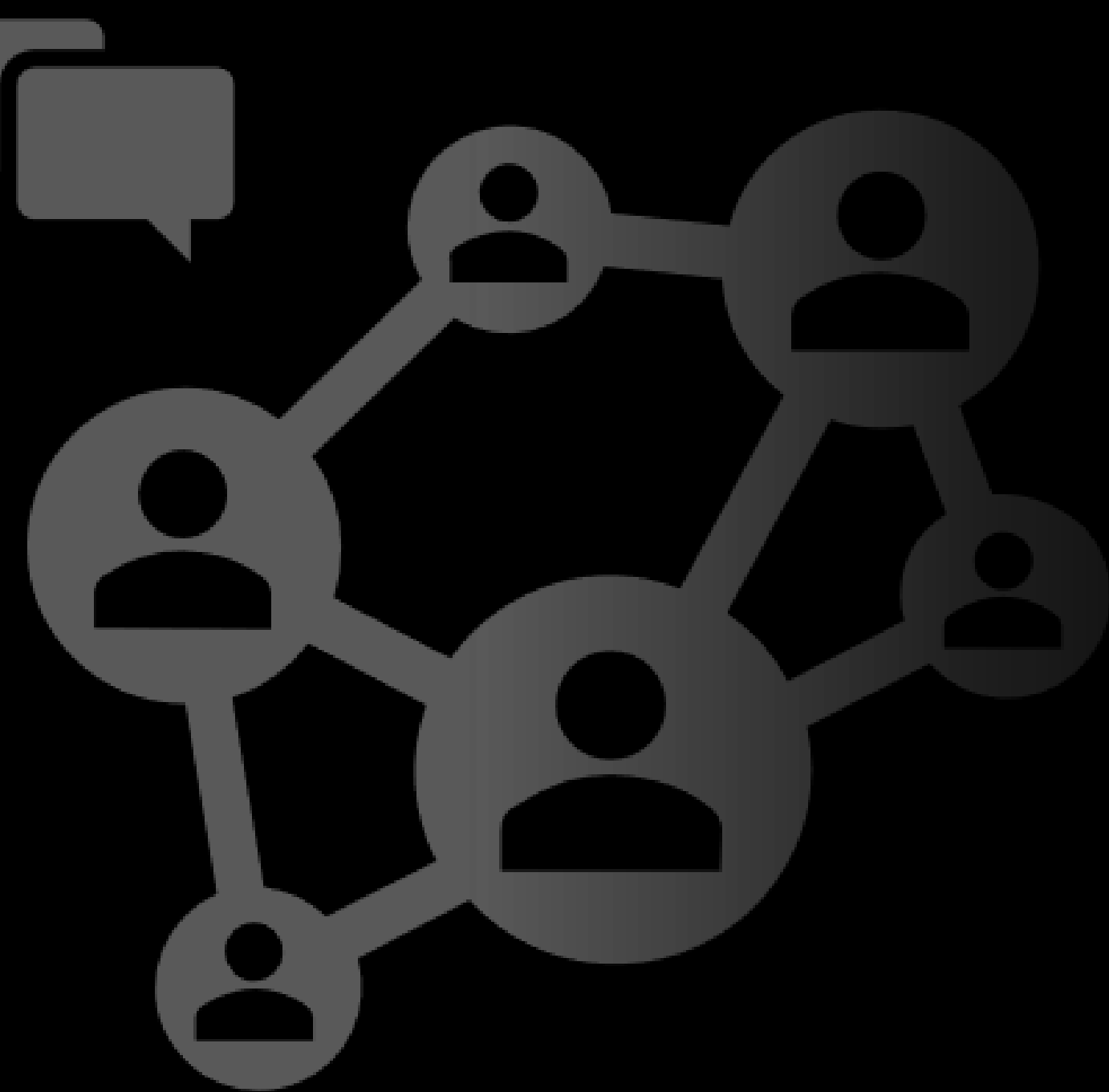
ハイブリッド展示会 メリット



ハイブリッド展示会とは
リアル展示会場に加え、オンラインの特性（セミナー配信やバーチャル商談等）
を活かした新形態です。

“リアル”展示会の特性 × **“オンライン”**展示会の特性

場所や会場、時間などに縛られない幅広い来場層へアプローチできる他、リアル展示とは違ったPR効果を高められます。
更に、オンラインを通じて参加者同士のコミュニケーション機会が増え、講演資料の効果的な配信や、参加者の行動履歴を把握することができるなど、イベントマーケティング施策の効果を最大限引き出すことが可能です。



**【同時開催展共通】
オンライン出展
システム&セミナー概要**

【同時開催展共通】オンライン出展 概要

はじめに
ASTEC 2021同様に貴社の商談・成果発表活動などのお客様との関係構築や情報アップデートを実現いただくために、オンライン上にてご来場者/ご出展者とのコミュニケーションの機会をご用意いたしました。

2022年以降の貴社事業拡大に向けた貴重な機会となります。
ぜひをご参加をご検討ください。

＜全体イメージ - オンライン上でブース出展同等のコミュニケーション機会を実現します - ＞



【同時開催展共通】 4つの特徴

情報発信機会の充実・商談機会の最大化・来場者情報の取得をオンラインで実現させます。

時間

自社製品・サービスのPR期間
(会期3日間の前後を含む)

約3か月



場所

遠方（地方等）や海外など、
来場が出来ない方々へ
コンタクト可能

また
オフィス・自宅など、
どこからでもコンタクト可能



費用

最低限の予算
で
最大限の効果



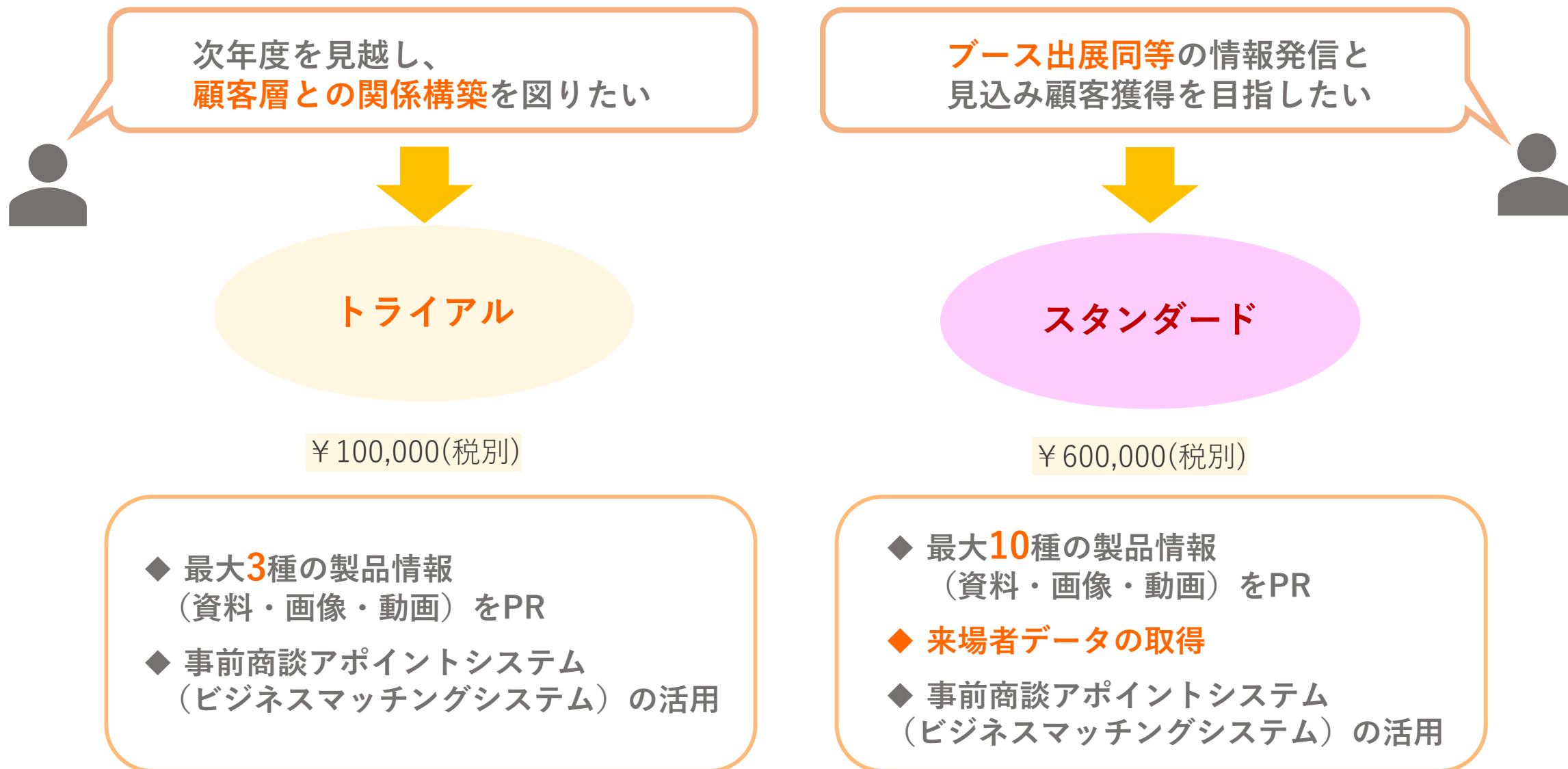
情報

潜在的な顧客データを取得可能

- ・資料DL者データ
- ・動画視聴者データ



【同時開催展共通】 選べる2つのプラン



【同時開催展共通】 3つの機能のご紹介

1

情報発信機会の充実

- 最大10件製品情報掲載が可能
- 動画コンテンツのアップ
- カタログ資料のアップ

2

商談機会の最大化

- 事前商談アポイントシステム
- オンラインテレビ電話機能
- 自動スケジューリング機能
- 潜在顧客自動レコメンド機能
- 全登録者へのアプローチ

3

閲覧者情報の取得

- 資料ダウンロード者情報
- 動画コンテンツ視聴者情報

1. 情報発信機会の充実 - オンライン上での自社発信コンテンツ数を拡充しました -

The screenshot shows the TCT JAPAN website interface. At the top, the logo and event dates (2020.1.29-1.31) and location (Tokyo Big Sight Hall 3, 4) are displayed. Below is a search bar with filters for 'Exhibitor Search' and 'Product/Service Search'. A list of exhibitors is shown, including 'nano tech', 'ASTEC', 'SURTECH', 'InterAque', 'ENEX', 'Smart Energy Japan', '電力・ガス新ビジネスEXPO', '新機能性材料展', '3Dlex', '3次元測定技術展', 'InterOpto', 'LED Japan', 'Imaging Japan', 'MEMSセンシング&ネットワークシステム展', and 'TCT Japan'. A red circle highlights the 'Jtb Communication Design' logo, which is linked to the detailed exhibitor page shown on the right.

The detailed exhibitor page for Jtb Communication Design is shown. It includes the company name, exhibition location, and a list of products/services. The page features a large image placeholder for '製品・サービス写真' (Product/Service Photo) and a section for '製品・サービス紹介文' (Product/Service Introduction Text). Below this, there is a section for '製品・サービス詳細' (Product/Service Details) with categories and application fields. The page also includes a '連絡先情報' (Contact Information) section with fields for company name, address, TEL, email address, and URL. Buttons for '印刷する' (Print) and '閉じる' (Close) are at the bottom.

- 事前アポイントの受付
- 最大10件製品情報掲載が可能
- 動画コンテンツのアップ
- カタログ資料のアップ

PR動画の掲載



ポイント！

■ダウンロードしたご来場者の情報を出展者マイページからご確認いただけます。

※会期中、ほぼリアルタイムに閲覧可

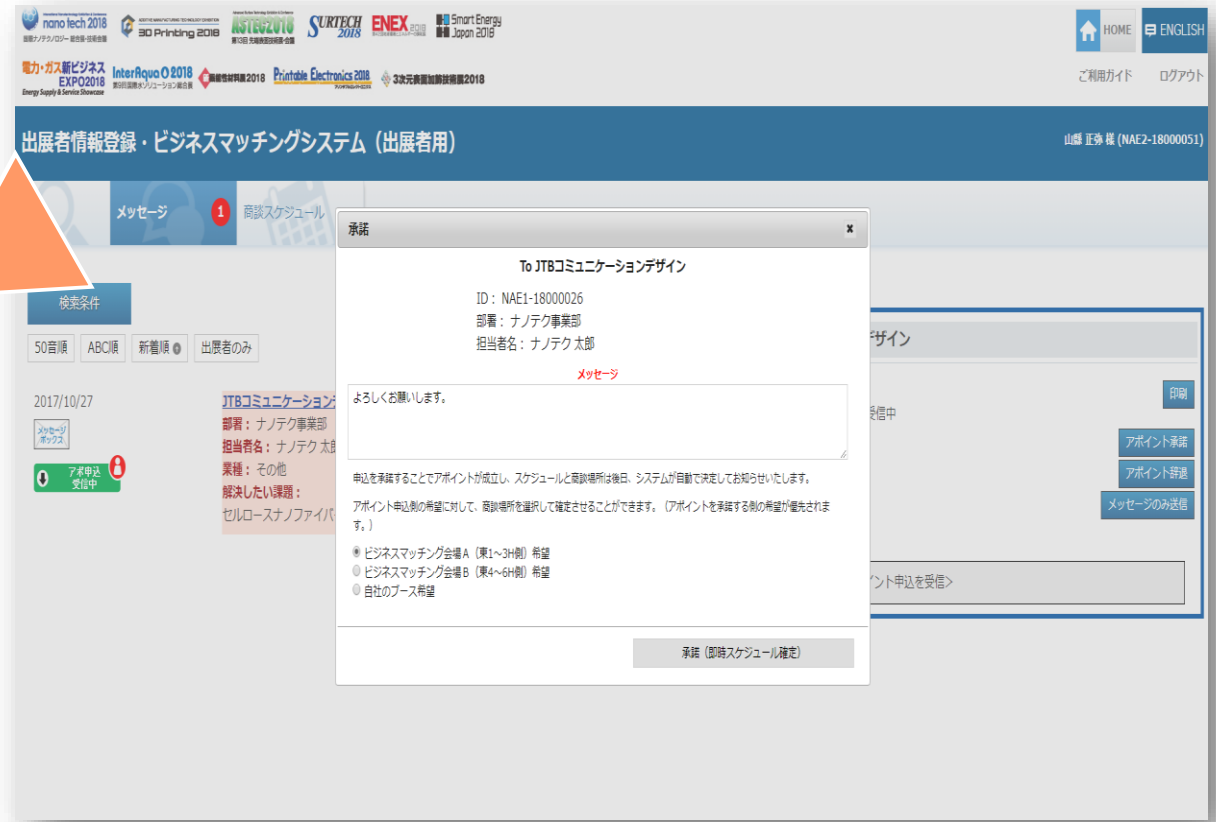
2.商談機会の最大化 - 来場予定者との事前アポイントの設定が可能です



ポイント！

■商談は、展示会場内またはオンラインテレビ会議（Cisco Webex meeting）にて実施いたします。

※事前スケジュール設定された場合となります。



-  **オートレコメンド機能**
(潜在的な顧客/パートナーをレコメンドします)
-  **自動スケジューリング**
(日程調整はシステムが行います)
-  **出展者からアプローチが可能**

3. 来場者情報の取得 - 潜在的な顧客層を見逃さずにフォローいただけます -



閲覧者情報の取得

- 資料ダウンロード者情報
- 動画コンテンツ視聴者情報



ポイント！

■ 閲覧履歴一覧をダウンロード可能です。

※会期中、ほぼリアルタイムに閲覧可

※来場者情報は社名/部署名/氏名/電話番号/メールアドレス/住所を予定しています。

【同時開催展共通】 料金プラン

	特徴	ブース出展	オンライン展示 - スタンダード -	オンライン展示 - トライアル -
		企業340,000円 / 独法180,000 (税別/1小間)	600,000円 (税別)	100,000円 (税別)
① 出展スペース9㎡		●	—	—
② 出展者デジタル展示 (出展者検索ページ)		1ページ 共同／団体出展の場合のみ： 共同出展者分発行無制限	1ページ	1ページ
②-1PR出来る製品情報点数		●10種類	●10種類	●3種類
②-2 New資料アップ	出展者マイページから出展製品のカタログなど（PDF）を アップロードできます。	●10種類	●10種類	●3種類
②-3 New動画アップ	出展者マイページから会社PR動画や商品・サービスの デモ動画をアップし来場者にアピールできます。	●10種類	●10種類	●3種類
②-4 閲覧者データの取得		● 今回限定無償ご提案	●	—
③ 事前商談アポイントシステム		●	●	●
③-1 事前アポイント取得	事前に来場者に商談を申込できます。 お目当ての来場ターゲットに事前からリーチすることができます。	●	●	●
③-2 当日商談	③-1で商談申込をした来場者・出展者と当日会場 またはシステム上にてオンラインテレビ会議 (Cisco Webex meeting)にて商談が可能です。	●	●	●
③-3 会期後フォローアップ	開催終了後、リーチできなかった来場者に連絡ができます。	●	●	●

Jtb Communication Design

＜お問合せ＞

ASTEC実行委員会事務局

株式会社JTBCコミュニケーションデザイン内
〒105-8335 東京都港区芝3-23-1
TEL: 03-5657-0850 FAX: 03-5657-0645
Email: astec@jtbcom.co.jp